



**University of
Zurich**^{UZH}

**Zurich Open Repository and
Archive**

University of Zurich
University Library
Strickhofstrasse 39
CH-8057 Zurich
www.zora.uzh.ch

Year: 2016

Kommentierung des § 4a UWG

Picht, Peter Georg ; Stuckel, Marc

Abstract: Dieser große UWG-Kommentar erläutert konzipiert das zunehmend komplexer werdende deutsche und europäische Lauterkeitsrecht einschließlich seiner Bezüge zu angrenzenden Rechtsgebieten. Führende Praktiker, Richter und Wissenschaftler des Wettbewerbsrechts liefern praxisnahe Leitlinien zur Beurteilung von wettbewerbsrechtlichen Streitfällen. Der Fokus liegt dabei nicht nur auf den aktuellen Entscheidungen des BGH und der wichtigsten Instanzgerichte und ihrer Auslegung in der Literatur, sondern auch auf denen des EuGH, die das deutsche UWG immer stärker bestimmen.

Posted at the Zurich Open Repository and Archive, University of Zurich

ZORA URL: <https://doi.org/10.5167/uzh-128586>

Book Section

Additional Metadata

Originally published at:

Picht, Peter Georg; Stuckel, Marc (2016). Kommentierung des § 4a UWG. In: Harte-Bavendamm, Henning; Henning-Bodewig, Frauke. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG). Mit Preisangabenverordnung. Kommentar (4. Auflage). München: C.H. Beck, 1049-1086.

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG): UWG

Kommentar

Bearbeitet von

Dr. Henning Harte-Bavendamm, Prof. Dr. Frauke Henning-Bodewig, Prof. Dr. Hans-Jürgen Ahrens, Prof. Dr. Antonina Bakardjieva-Engelbrekt, Theo Bodewig, Hermann Brüning, Dr. Dirk Bruhn, Prof. Dr. Gunda Dreyer, Dr. Christian Frank, Prof. Dr. Jochen Glöckner, Dr. Michael Goldmann, Dr. Carl Jagow, Dr. Erhard Keller, Dr. Hermann-Josef Omsels, Peter Picht, Prof. Dr. Rupprecht Podszun, Konrad Retzer, Prof. Dr. Rolf Sack, Prof. Dr. Thomas Sambuc, Dr. Karolina Schöler, Dr. Andreas Schulz, Dr. Jan Tolkmitt, Dr. Stefan Weidert

4. Auflage 2016. Buch. XXI, 2898 S. In Leinen

ISBN 978 3 406 68253 7

Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

Gewicht: 2217 g

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Wettbewerbsrecht, Kartellrecht](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text "beck-shop.de" in a bold, red, sans-serif font. Above the "i" in "shop" are three small red dots. Below the main text, the words "DIE FACHBUCHHANDLUNG" are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Harte-Bavendamm/Henning-Bodewig
UWG-Kommentar



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

Mit Preisangabenverordnung

Kommentar

Herausgegeben von

Prof. Dr. Henning Harte-Bavendamm

Rechtsanwalt in Hamburg

und

Prof. Dr. Frauke Henning-Bodewig

Max-Planck-Institut für
Innovation und Wettbewerb in München

Bearbeitet von

RiOLG a.D. Prof. em. *Dr. Hans-Jürgen Ahrens*, Göttingen, Prof. *Dr. Antonia Bakardjieva Engelbrekt*, Stockholm, RiOLG a.D. Prof. *Dr. Theo Bodewig*, Berlin, Vors.RiOLG a.D. *Hermann Brüning*, Hamburg, RA *Dr. Dirk Bruhn*, Hamburg, Vors.RiLG Prof. *Dr. Gunda Dreyer*, Kassel, RA *Dr. Christian Frank*, München, RiOLG Prof. *Dr. Jochen Glöckner*, Konstanz, RA *Dr. Michael Goldmann*, Hamburg, RA Prof. *Dr. Henning Harte-Bavendamm*, Hamburg, Prof. *Dr. Frauke Henning-Bodewig*, München, RA *Dr. Carl von Jagow*, Hamburg, RA *Dr. Erhard Keller*, Düsseldorf, RA *Dr. Hermann-Josef Omsels*, Berlin, Prof. *Dr. Peter Picht*, Zürich, Prof. *Dr. Rupprecht Podszun*, Düsseldorf, Vors.RiOLG *Konrad Retzer*, München, Prof. em. *Dr. Rolf Sack*, Mannheim, RA Prof. *Dr. Thomas Sambuc*, Stuttgart, RA *Dr. Karolina Schöler*, Hamburg, RA *Dr. Andreas Schulz*, München, Vors.RiLG *Dr. Jan Tölkmitt*, Hamburg, RA *Dr. Stefan Weidert*, Berlin

4. Auflage 2016

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Zitiervorschlag (Beispiel):
Harte/Henning/*Glöckner*, Einl. B. Rdn. 17

www.beck.de

ISBN 9783406682537

© 2016 Verlag C. H. Beck oHG
Wilhelmstraße 9, 80801 München
Satz, Druck, Bindung und Umschlaggestaltung: C. H. Beck Nördlingen
(Adresse wie Verlag)

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Inhaltsverzeichnis

Bearbeiterverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XIX
Text UWG	1
Text Preisangabenverordnung	13

Kommentierung des UWG

Einleitung

A. Entwicklung und gegenwärtiger Stand des deutschen Lauterkeitsrechts	33
B. Europäisches Lauterkeitsrecht	55
C. Erläuterungen zum internationalen Lauterkeitsrecht	193
D. Internationales Lauterkeitsprozessrecht	248
E. Lauterkeitsprozessrecht in internationalen Vereinbarungen	269
F. Ausländisches Recht (Recht der Mitgliedstaaten der EU)	273
G. Stellung des Wettbewerbsrechts im Gesamtsystem	439
H. Medienspezifische Regelungen	499
I. Produktspezifische Regelungen	517
J. Berufsspezifische Regelungen	545

Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes	557
§ 2 Definitionen	580
§ 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen	687

Anhang zu § 3 Abs. 3: Per-se-Verbote für die Verbraucherwerbung

§ 3a Rechtsbruch	843
§ 4 Mitbewerberschutz	886
§ 4a Aggressive geschäftliche Handlungen	1039
§ 5 Irreführende geschäftliche Handlungen	1086
§ 5a Irreführung durch Unterlassen	1497
§ 6 Vergleichende Werbung	1592
§ 7 Unzumutbare Belästigungen	1682

Kapitel 2. Rechtsfolgen

Vorbemerkungen zu § 8	1753
§ 8 Beseitigung und Unterlassung	1811
§ 9 Schadensersatz	1984
§ 10 Gewinnabschöpfung	2044
§ 11 Verjährung	2076

Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

Vorbemerkungen zu § 12	2099
§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung,	2184
Anhang zu § 12 (Rechtsprechungsübersicht insbes. zu Fragen der Dringlichkeit)	2391
§ 13 Sachliche Zuständigkeit	2409

Inhaltsverzeichnis

§ 14 Örtliche Zuständigkeit	2421
§ 15 Einigungsstellen	2450

Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften

§ 16 Strafbare Werbung	2465
Vorbemerkungen zu §§ 17–19	2489
§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen	2497
§ 18 Verwertung von Vorlagen	2530
§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat	2534
§ 20 Bußgeldvorschriften	2537

Kommentierung der Preisangabenverordnung

Einführung	2541
§ 1 Grundvorschriften	2550
§ 2 Grundpreis	2584
§ 3 Elektrizität, Gas, Fernwärme und Wasser	2593
§ 4 Handel	2595
§ 5 Leistungen	2601
§ 6 Verbraucherdarlehen	2607
§ 6a Werbung für Verbraucherdarlehen	2621
§ 6b Überziehungsmöglichkeiten	2630
§ 6c Entgeltliche Finanzierungshilfen	2631
§ 7 Gaststätten, Beherbergungsbetriebe	2632
§ 8 Tankstellen, Parkplätze	2636
§ 9 Ausnahmen	2639
§ 10 Ordnungswidrigkeiten	2656

Anhang

I. Texte	2663
1. UWG 2004 mit den Änderungen aus der 1. UWG-Novelle vom 22. Dezember 2008	2665
2. Unterlassungsklagengesetz (UKlaG)	2675
3. Heilmittelwerbegesetz (HWG)	2681
4. Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch (Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch – LFGB)	2686
5. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über unlautere Geschäftspraktiken von Unternehmen gegenüber Verbrauchern im Binnenmarkt	2715
6. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über irreführende und vergleichende Werbung	2726
II. Materialien	2733
1. Amtliche Begründung zum Entwurf eines Zweiten Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb BT-Drucks. 18/4535	2733
2. Amtliche Begründung zum Entwurf eines Zweiten Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb BT-Drucks. 18/6571	2751
III. Fundstellenverzeichnis	2761
1. EuGH	2761
2. BGH	2780
Sachregister	2857